

RÉPONSE DE SCGM À UNE DEMANDE D'INFORMATION

Origine : Demande de renseignements en date du 30 août 2000

Demandeur : Option consommateurs

Question 22 Référence: SCGM-2 doc. 1 section 6, page 63,
correction de l'interfinancement

22.1. Veuillez quantifier, par tarif, la valeur de l'interfinancement ainsi corrigé par l'élaboration du tarif d'équilibrage ainsi que par la mise en place de structures tarifaires plus proches des coûts.

Réponse

Les calculs de correction d'interfinancement n'ont pas été faits comme tels. Nous pouvons simplement dire que comme le dégroupement des tarifs a amené à tarifier l'équilibrage de façon précise en se basant sur les coûts, et à tarifier la distribution, dans le cas des tarifs 3, 4 et 5, en se basant directement sur la décroissance observée dans les coûts, nous en concluons que l'interfinancement a été en conséquence partiellement corrigé.

Comme la dernière étude complète sur l'allocation du coût de service a été faite sur les données du budget 1997/1998 et que le dégroupement des tarifs se fait sur les données du budget 1999/2000, nous ne pouvons pas calculer la correction d'interfinancement demandée. Ce que nous pouvons faire, toutefois, est d'ajuster les prix de l'étude du coût de service de 1997/1998 pour qu'ils incluent les variations causées par le dégroupement des tarifs, d'observer l'interfinancement qui en découle et de comparer cet interfinancement à celui du sommaire original produit en 1997/1998 (déposé sous la cote SCGM-9, document 1). Toujours en retenant qu'un écart de deux ans, en terme de coûts, de revenus et de composition de la clientèle, sépare les deux travaux.

Vous trouverez donc à la page 2 du présent document un tableau du coût de service semblable à celui déposé sous la cote SCGM-9, document 1, mais très sommairement « adapté » aux tarifs dégroupés, tel que décrit au paragraphe précédent. Seule une prochaine étude complète sur le coût de service incorporant la tarification dégroupée permettra d'avoir une lecture correcte de l'interfinancement entre les différents clients.